



Associazione Comunità familiare

Via Trevano 13
CH-6900 Lugano
tel. +41 (0)91 923 30 94
segretariato@comfamiliare.org
www.comfamiliare.org

LINEE DIRETTIVE 2026 – 2030

Associazione Comunità familiare

Le seguenti Linee direttive definiscono le priorità e gli impegni che il Comitato intende portare avanti tramite le diverse attività dell'Associazione Comunità familiare per il quadriennio 2026 – 2030, nel solco dei valori espressi dalla sua Carta etica.

Soci e Identità associativa

I Soci di Cf sono un valore essenziale del patrimonio dell'Associazione. La volontà è quella di rafforzare la relazione con loro, promuovendo modalità di ascolto delle attese, dei bisogni e delle proposte, nella consapevolezza che la partecipazione attiva è un fattore determinante per la vitalità associativa.

Particolare attenzione sarà riservata allo sviluppo di iniziative volte a favorire un maggiore coinvolgimento dei Soci, incentivando la partecipazione e il senso di appartenenza.

In continuità con il percorso avviato attraverso l'aggiornamento della Carta etica, il Comitato intende proseguire nel rafforzamento dell'identità associativa, valorizzando la storia e il ruolo di Comunità familiare nel contesto sociale e territoriale.

Volontariato e Inclusione

La promozione e la valorizzazione del volontariato sono centrali per rafforzare il legame tra l'Associazione e il territorio e per affermare i valori della solidarietà, della partecipazione e della responsabilità sociale. Il sostegno passa anche dal concetto di inclusione che, nei gruppi Colonie e Infanzia, si concretizza nell'opportunità lasciata a ciascuno di poter svolgere ogni mansione secondo il potenziale e i bisogni della singola persona e della propria volontà. Parlare di inclusione significa riconoscere la diversità come elemento costitutivo della società e non come eccezione da gestire e implica un lavoro costante sui linguaggi adottati, sugli strumenti organizzativi e sulle modalità relazionali che l'Associazione intende perseguire pienamente. Le persone impegnate nelle attività di volontariato assumono quindi un valore centrale quali agenti di innovazione sociale sostenuti in questo compito da Comunità familiare con la promozione di spazi di ascolto, di confronto e di dialogo.

Risorse umane e benessere organizzativo

La crescita dell'organico, l'introduzione di nuovi collaboratori e il ricambio generazionale rappresentano per Cf un'opportunità strategica. Il Comitato, insieme alle direzioni di Associazione e Servizi, si impegna a promuovere competenze, autonomia e resilienza, sviluppando una cultura del benessere organizzativo. In particolare, attraverso il potenziamento e la valorizzazione dei programmi di introduzione e il rafforzamento delle buone pratiche relative alla tutela dell'integrità personale, l'implementazione di procedure condivise, lo sviluppo di una cultura del benessere, creando spazi di comunità professionale, momenti di formazione interna e modelli di collaborazione più flessibili e attenti alla conciliabilità tra lavoro e vita privata.



Progettazione

La struttura organizzativa, le competenze gestionali e l'attenzione alle necessità emergenti offrono a Comunità familiare l'opportunità di rafforzare ulteriormente la propria capacità progettuale, orientandola allo sviluppo di risposte integrate e innovative alle nuove forme di fragilità, di emergenza e complessità sociale.

La progettazione è intesa come processo condiviso, capace di valorizzare le competenze interne di collaboratori e volontari, il lavoro in rete e la conoscenza del territorio, traducendo i bisogni emergenti in interventi concreti e sostenibili.

Formazione

La trasversalità dei settori di intervento e la molteplicità delle competenze e delle esperienze espresse dai collaboratori e dai volontari dell'Associazione costituiscono un bagaglio prezioso e qualificato.

Il Comitato intende valorizzare tale patrimonio promuovendo lo sviluppo di attività formative rivolte sia all'interno dell'Associazione sia all'esterno, con una duplice finalità: da un lato accrescere e aggiornare le competenze interne, favorendo lo scambio di conoscenze tra Servizi e professionisti; dall'altro rendere fruibili queste competenze a livello territoriale, attraverso iniziative formative destinate a enti, operatori, famiglie e altri attori della rete.

La formazione viene quindi intesa come strumento di crescita professionale, di integrazione tra ambiti di intervento e di diffusione di buone pratiche, capace al contempo di rafforzare il ruolo di Comunità familiare come interlocutore qualificato e di contribuire alla promozione dell'Associazione anche sul piano della comunicazione e della visibilità.

Collaborazioni di rete

Forte della fiducia e della stima di cui l'Associazione, i suoi Servizi professionali e le attività di volontariato godono presso l'utenza, la popolazione, il Cantone e la rete dei partner, Comunità familiare, nel prossimo quadriennio, intende consolidare e ampliare il proprio ruolo di interlocutore qualificato nei settori della consulenza e della mediazione familiare, degli interventi a favore dei minorenni in protezione, degli interventi nell'ambito delle dipendenze come pure nell'ambito delle attività socio-educative.

La complessità delle sfide sociali richiede risposte condivise. Comunità familiare intende quindi rafforzare e formalizzare partnership operative stabili, con istituzioni e privati, promuovendo nuove progettualità inter-ente e consolidando il proprio ruolo all'interno della rete territoriale.

Comunicazione e Innovazione digitale

Il settore della comunicazione è caratterizzato da un'evoluzione costante, influenzata dallo sviluppo tecnologico, dalla molteplicità dei canali e dalla rapida trasformazione dei linguaggi e dei modelli comunicativi. In questo contesto, Comunità familiare vuole monitorare e aggiornare le proprie modalità di comunicazione, al fine di garantire coerenza, efficacia e riconoscibilità della propria azione tenendo come obiettivo prioritario quello di un'informazione corretta e puntuale.

Alla luce della crescita dei canali digitali dell'Associazione e della consolidata presenza sui media, il Comitato auspica lo sviluppo di una strategia capace di rendere sempre più visibili e comprensibili le attività svolte, valorizzandone i contenuti, le competenze professionali e l'impatto sul territorio.

La comunicazione dovrà sostenere sia i processi interni, favorendo la condivisione delle informazioni e il senso di appartenenza, sia la dimensione esterna, contribuendo alla promozione dell'Associazione, al rafforzamento delle relazioni di rete e al sostegno delle attività formative e di fundraising.

La trasformazione digitale rappresenta per Cf tanto un'opportunità quanto una responsabilità: essa può ampliare la portata della missione associativa e migliorare l'efficacia dell'offerta dei propri servizi ma solo se governata con consapevolezza e in coerenza con i valori dell'Associazione.



Fundraising

Il fundraising si conferma necessario per garantire la sostenibilità delle attività associative, in particolare per quelle di volontariato, per questo il Comitato intende implementarlo con strategie mirate a donatori privati, fondazioni e aziende.

Accanto alle iniziative mirate al reperimento di risorse significative, l'Associazione deve promuovere e valorizzare forme di raccolta fondi diffuse, modalità che consente di diversificare le opportunità di sostegno economico e di rafforzare la presenza e la riconoscibilità di Comunità familiare sul territorio, favorendo una maggiore conoscenza di Cf nella sua dimensione unitaria. In considerazione della molteplicità dei Servizi offerti, il Comitato crede importante promuovere un'immagine integrata dell'Associazione: sebbene la popolazione conosca e riconosca i singoli Servizi, risulta strategico consolidare la consapevolezza della loro appartenenza a un progetto associativo comune.

Cambiamento climatico e sostenibilità

Comunità familiare riconosce la crescente rilevanza delle tematiche legate al cambiamento climatico e alla sostenibilità, anche in coerenza con il proprio Sistema di Gestione per la Qualità.

Nel quadriennio 2026–2030 il Comitato si impegna a promuovere comportamenti responsabili e accorgimenti organizzativi volti a ridurre l'impatto ambientale delle attività dell'Associazione.

In tale prospettiva, Comunità familiare intende favorire l'adozione di pratiche sostenibili nella gestione delle sedi, nell'organizzazione del lavoro e nelle modalità operative.

Conformità normativa

Garantire l'operatività dell'Associazione conformemente all'insieme di norme, leggi, regolamenti, procedure interne e codici di condotta per operare in modo legale e responsabile.

L'adozione di procedure condivise tra i collaboratori e tra i diversi Servizi dislocati nelle varie sedi, garantisce uniformità operativa, coerenza degli interventi ed efficienza organizzativa, nell'ottica del miglioramento continuo delle prestazioni, della diffusione della cultura della qualità e del coinvolgimento attivo di tutti i collaboratori.

Lugano, 28 marzo 2026

