

Le seguenti Linee direttive definiscono i valori e gli impegni che il Comitato intende rispettare nei confronti dei Soci e dell'Associazione Comunità familiare per il quadriennio 2022 - 2026.

Centralità dei Soci ed Identità associativa

Lo scopo sociale dell'Associazione focalizza da sempre l'attenzione sui propri Soci, sui Collaboratori, sui Volontari e sul loro benessere. La volontà è quella di mantenere e migliorare il dialogo con loro per recepire dagli stessi i suggerimenti utili a modulare ed incrementare l'offerta dei propri Servizi e la presenza sul territorio come interlocutore fondamentale e competente nel settore della cura delle persone e delle famiglie.

Promozione dell'Associazione da parte dei Soci

Il Comitato vuole incentivare la partecipazione attiva dei propri Soci non solo all'interno dell'Associazione ma anche all'esterno, affidando agli stessi il ruolo di vettori dell'esperienza e del contributo professionale e sociale di Cf nel territorio. La promozione dell'Associazione passa anche attraverso la loro testimonianza nei propri consessi di vita e di lavoro, il loro sostegno non solo attraverso l'autotassazione ma anche con la segnalazione di opportunità per la stessa.

Strategia di Comunicazione e Sinergie

Il rafforzamento dell'immagine di Cf, che nell'ultimo quadriennio ha portato al rinnovo del logo e di tutta la grafica coordinata, passa attraverso una gestione concertata del sistema di comunicazione e delle relazioni politico/istituzionali con i partner del territorio.

Una visibilità alta e ragionata è indispensabile (anche alle attività di fundraising) e la programmazione professionale deve completarsi con azioni sistematiche di comunicazione (sia interna che esterna) e di ricerca di sostegno per la difesa e la promozione degli interessi della nostra utenza.

Il processo di informazione, quotidiano e molteplice, all'interno di Cf, deve essere finalizzato a garantire a Soci, Collaboratori e Volontari l'aggiornamento e le informazioni sull'andamento dell'Associazione e deve contribuire a sostenere gli obiettivi strategici identificati.

Volontariato@Cf

Riteniamo che l'esperienza di Comunità familiare nel settore del Volontariato, debba essere valorizzata e promossa nel territorio proprio per le peculiarità di cui si informa e nelle forme in cui si esprime tramite le attività del Gruppo Colonie e del Gruppo Infanzia.

Il principio dell'autogestione o *peer to peer education* si propone come modello di crescita e di formazione per la fascia più giovane della società che, negli ultimi anni, ha subito sollecitazioni ulteriori a quelle connaturate a un periodo così complicato dell'esistenza. L'Associazione può e deve rivendicare la paternità e lo sviluppo di tale modello.

Occorre riportare il riflettore dell'opinione pubblica e ancor prima, dei Soci di Cf, sulla figura del Volontario/a che si modella col cambiare dei tempi e che, gioco-forza si 'professionalizza' con le richieste di un sistema normativo che sempre più ne definisce doveri ancor prima dei diritti. A tal fine il Comitato si propone di aprire un dialogo con Soci e parte interessate (famiglie, utenza, enti ed istituzioni).

Fundraising

Per garantire una piena operatività dell'Associazione e, in particolar modo, delle attività non interamente coperte dai finanziamenti cantonali (Gruppo Colonie e Gruppo Infanzia), è necessario incrementare l'attività di promozione e di reperimento di risorse economiche adeguate. I potenziali donatori devono essere persuasi a dare il contributo a Cf dalla sua storia, dalla qualità dei suoi servizi, dalla carta valoriale che ne informa l'intera attività e dalla trasparenza amministrativa. Le modalità di raccolta fondi saranno così suddivise e differenziate tra quelle che prevedono un incremento delle adesioni di nuovi Soci e sostenitori e le attività istituzionali di raccolta fondi per specifiche attività.

Progettualità

Cf si sostanzia dei progetti che nei suoi 50 anni e oltre di attività ha ideato, sviluppato e realizzato trasformandoli in interventi concreti e tangibili, al servizio della realtà territoriale nella quale è profondamente radicata.

La volontà è quella di programmare il domani con le energie e le competenze di chi, come i nostri Collaboratori e i nostri Volontari, ogni giorno, costruisce, con le proprie idee e il proprio impegno civico, il futuro collettivo.

Qualità

Comunità familiare pone al centro del proprio operato il soddisfacimento delle aspettative della propria utenza, dei propri Volontari e Collaboratori e della popolazione ticinese. Si impegna pertanto ad erogare servizi di elevata qualità, conformi agli standard previsti dalle norme che la certificano (ISO 9001:2015 e QuaTheDA:2020), nonché alle normative tecniche del settore e secondo gli standard qualitativi approvati ed implementati dall'Associazione. L'obiettivo è quello di incentivare, all'interno delle proprie strutture professionali, la Politica per la qualità, mantenere gli standard fin qui raggiunti e migliorarli con l'apporto di tutti gli attori coinvolti e con l'impegno in prima linea da parte delle Direzioni.

Politica dell'Ambiente

Comunità familiare si impegna a perseguire i propri obiettivi nel pieno rispetto della comunità territoriale in cui opera, conformandosi alle normative internazionali e nazionali vigenti in tema ambientale. L'Associazione considera l'ambiente un bene primario a disposizione della collettività e a tal fine si impegna ad adottare le buone pratiche volte al contenimento dei consumi energetici e alla riduzione dell'impatto ambientale della propria attività; deve inoltre impegnarsi a promuovere la formazione del proprio personale al fine di una corretta e consapevole gestione dei rischi ambientali connessi ad ogni attività svolta.

Lugano, 26 marzo 2022

*Flavia Ambrosetti, Riccardo Balmelli, Claudio Cattaneo, Paolo Cicale, Raffaello Giussani,
Francesca Nicora, Marco Ponti, Teresa Salamone.*